

LA DÉPÊCHE L'ÉCONOMIE DU MIDI

METALLURGIE Un chiffre d'affaires doublé en trois ans pour atteindre 5 M€ à la fin 2006.

PTA révolutionne la cheminée



Pierre-Jean Boumati, directeur général de PTA:
«Pas de fumée, donc pas de conduit et pas d'odeur».
Photo DDM, David Bécus.

«**P**as de fumée, donc pas de conduit ni d'odeurs, un combustible bio non polluant, l'alcool de betterave, un prix divisé par deux par rapport à une cheminée traditionnelle... le tout, allié au plaisir de vraies flammes avec une belle chaleur», s'enthousiasme Pierre-Jean Boumati, directeur général de PTA. Et le marché, lui aussi, s'enflamme. Créées il y a un an, ces bio-cheminées se sont déjà vendues à plus de mille exemplaires. Elles sont commercialisées sous la marque Star.Line qui compte actuellement dix points de vente nationaux, dont Toulouse. Un

réseau de trente succursales est au programme d'ici fin 2007. De quoi hisser à hauteur de 8M€ le chiffre d'affaires prévisionnel de la PME de Cugnaux de 50 salariés, spécialisée dans les produits de tôlerie fine.

Cette envolée de l'activité confirme la forte croissance déjà enregistrée depuis trois ans puisque le chiffre d'affaires a été doublé pour atteindre 5 M€ fin 2006. Une explosion qui ne doit rien au hasard mais plutôt à une stratégie d'équilibre entre sous-traitance pour de grands groupes tels Alcatel ou Thomson d'une part et d'autre part un travail d'innovation garant d'indé-

pendance. Au nombre des créations, on compte un système de purification de l'air par photocatalyse qui trouve son application dans des bornes purifiantes pour espaces fumeurs, des consignes métalliques à vélo sécurisées pour la SNCF, de nouvelles cabines photomaton, ou encore un marché d'appuis gain de place dans les wagons du métro toulousain.

Toujours à l'affût d'idées, Pierre-Jean Boumati pourrait à l'avenir ouvrir une nouvelle usine de production en France ou à l'étranger pour soutenir sa fabrication.

Isabelle Meijers